Билет в будущее

Единая модель профориентации

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МОЛОДЕЖЬ И ДЕТИ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

2026 ГОД ЕДИНСТВА НАРОДОВ РОССИИ

ФОНД ГУМАНИТАРНЫХ ПРОЕКТОВ

«Профессия. PRO: версия Курган»

Номинация: «Горизонты образования»

Автор проекта: Пестерева Людмила Викторовна, заместитель директора по воспитательной работе МБОУ «СОШ № 49»

Категория участника: физическое лицо

Курганская область, город Курган, 2026 год

Актуальность проекта (привязка к Единой модели профориентации и приоритетам региона)

Актуальность проекта «Профессия PRO: версия Курган» раскрывается через призму федеральных и региональных стратегических документов, а также подтверждается статистическими данными.

Проект напрямую отвечает на вызовы Стратегии социально-экономического развития Курганской области до 2035 года (утверждена Постановлением Правительства Курганской области от 28.12.2020 № 461)

Проект разработан в строгом соответствии с федеральной повесткой трансформации системы СПО и школьного профориентирования: Паспорт федерального проекта «Профессионалитет» (нацпроект «Образование»), Приказ Минпросвещения РФ от 31.08.2023 № 650 «Об утверждении единой модели профориентационной деятельности», Методические рекомендации по Единой модели профориентации (ЕМП)

- «Ключевой задачей региональной системы профориентации является преодоление дисбаланса между структурой выпуска образовательных организаций и реальными кадровыми потребностями экономики Зауралья. Приоритетным направлением признается ранняя интеграция работодателей в образовательный процесс и формирование у обучающихся мотивации к построению карьеры на предприятиях родного региона». *(Источник: Распоряжение Департамента образования и науки Курганской области об утверждении Концепции сопровождения профессионального самоопределения)*.

Актуальность проекта

(привязка к Единой модели профориентации и приоритетам региона)

Гипотеза проекта строится на том, что абстрактная информация о профессиях неэффективна; осознанный выбор возможен только при прямом контакте с производством и понимании экономических перспектив своего региона. Это подтверждают следующие исследования:

---

1) Мониторинг НИУ ВШЭ «Рынок труда отдельных отраслей экономики России» (выпуск IV, 2024 г.): Исследование фиксирует острый структурный дефицит кадров в промышленности. По данным опроса руководителей предприятий, индекс обеспеченности кадрами находится на историческом минимуме. Авторы отмечают: «Работодатели готовы брать выпускников без опыта при условии наличия базовых практических навыков ("гибких" hard skills), однако система общего образования дает лишь теоретическую базу». *Связь с проектом:* Мастер-классы и экскурсии решают эту проблему, давая школьникам те самые базовые практические навыки и понимание производственного процесса, которых требует бизнес.

2) Еженедельный мониторинг занятости Росстата и данные ЦОПП (Центра опережающей профессиональной подготовки) УрФО (данные на конец 2024 – начало 2025 г.): По данным агрегаторов вакансий и отчетов ЦОПП, в регионах Урала наблюдается кратный разрыв спроса и предложения в сегменте «Производство»: на одну вакансию инженера-технолога или сварщика приходится менее 0,3 активных резюме. При этом средний возраст рабочего на предприятии превышает 45 лет. *Связь с проектом:* Проект демонстрирует обучающимся 6-9 классов, что рынок труда сейчас принадлежит соискателю. Выбирая рабочую или инженерную специальность в Кургане сегодня, выпускник гарантирует себе трудоустройство и высокую стартовую зарплату уже через 3–4 года обучения, закрывая реальный запрос работодателя.

Целевая аудитория и ее обоснование

Целевая аудитория проекта: обучающиеся 7–9 классов (возрастная категория 13–15 лет) общеобразовательной организации

Возрастные характеристики

Ранний юношеский возраст. Период активного кризиса идентичности. Появляется острая потребность в автономии от родителей и поиске своего места в социуме.

Психологические особенности

Наглядно-образное мышление: Подростки плохо воспринимают абстрактную информацию о карьерных треках, пенсионных баллах или стратегиях развития региона. Им необходим визуальный, тактильный и эмоционально окрашенный контент.

Эмоциональная доминанта над рациональной: Выбор профессии на этом этапе часто строится по принципу «хочу быть как...» (блогер, спасатель из сериала, популярный стример). Логические доводы взрослых («эта профессия стабильна») игнорируются, если она кажется скучной.

Потребность в пробе (экспериментировании): Желание проверить границы своих возможностей. Гипотеза подтверждается данными опроса: 67% респондентов заявили, что им «скучно просто слушать про работу», они хотят «что-то делать руками или решать головоломки».

Реакция группирования: Стремление участвовать в том, что делают друзья. Индивидуальная профориентация для этой группы малоэффективна; нужны командные форматы.

Профориентационные дефициты (по результатам собственного исследования)

1. **Стереотипизация труда и отсутствие связи с регионом** (Опрос: На вопрос «Чем занимаются рабочие Курганского машиностроительного завода?» 54% ответили «делают танки/пушки», не зная о существовании цехов гражданской продукции, IT-блоков и инженерных центров. Фокус-группа: Слово «завод» у 80% ассоциируется с «черной металлургией, грязью и тяжелым физическим трудом»)
2. **Отрыв школьных предметов от реальности (**Опрос: Только 18% смогли объяснить, зачем им нужна геометрия или физика для будущей работы. Остальные выбрали варианты «для ЕГЭ» или «чтобы родители не ругали».При этом 72% увлекаются компьютерными играми)
3. **Навязанный извне выбор и страх ошибки** (Опрос: 41% восьмиклассников еще не думали о выборе профессии вообще, занимаясь только текущими оценками. Фокус-группа: Выявлен высокий уровень тревоги перед выбором профиля в 10-м классе. Страх формулируется так: «Родители заставляют идти в медики/юристы, потому что там деньги, но я ничего об этом не знаю и боюсь провалиться»)
4. **Ориентация на медийные сверхдоходы** (Опрос: При ранжировании критериев выбора профессии «Высокая зарплата» заняла 1 место (85%), при этом понимание того, из чего складывается зарплата инженера в регионе, отсутствует. Профессии блогера и киберспортсмена стабильно входят в топ-3 желаемых)

Цели и задачи проекта

Цель: Увеличить долю обучающихся 7–9 классов, осознанно выбирающих рабочие и инженерные специальности для дальнейшего обучения в системе СПО (колледжах и техникумах) Курганской области, на **15%** по итогам учебного года за счет практического погружения в производственные процессы региона.

Задачи:

- Провести входную диагностику (сентябрь) и итоговую рефлексию (май) среди всех участников для замера динамики изменения отношения к рабочим профессиям.
- Организовать не менее 3-х выездных экскурсий на производственные площадки для визуализации масштабов местной промышленности и знакомства с реальным оборудованием; создать фотоальбом «Мы на предприятиях города Кургана».
- Организовать выездной цикл «Тест-драйв профессий» на базе ведущих колледжей Кургана, обеспечив проведение не менее 4 практических мастер-классов для обучающихся.
- Запустить цикл записей подкаста «Курган — перспективы развития» и выпуск видеоклипов «Карьерный компас».
- Провести финальный школьный профориентационный турнир в формате «Своя игра» для команд 7-9 классов
- Организовать выставку плакатов семиклассников «Курган — город нужных профессий»

Содержательное описание проекта (что уже сделано)

Продукты проекта «Профессия. PRO: версия Курган»

- Регламент взаимодействия «Школа — Колледж — Предприятие». Свод правил проведения экскурсий, разработанный координаторами проекта. Описывает нормы безопасности, требования к одежде (СИЗ), тайминг визита и этику общения школьников с рабочими.
- Фотоальбом «Мы на предприятиях города Кургана»
- Сезон подкаста «Курган — профессиональные перспективы». Серия из 3 профессионально смонтированных аудиозаписей длительностью 15–20 минут каждая.
- Видеотека вертикальных клипов «Карьерный компас»
- Выставка плакатов «Курган — город нужных профессий»
- Банк вопросов для игры «Своя игра». Электронная база данных из 40+ вопросов о рабочих профессиях, разделенная на категории («Инструменты и оборудование», «Из чего это сделано?», «Профессии», «Технологии и безопасность»). Оформлена в виде презентации PowerPoint с настроенной механикой аукциона и котов в мешке.

Логическая модель и дорожная карта (этапы реализации)

Этап	Сроки (в 2025/26 уч. г.)	Мероприятия	Ресурсы	Промежуточный результат
Подготови-тельный	Сентябрь-октябрь	входное анкетирование, анализ дефицитов, формирование базы данных предприятий, заключение договоров о сотрудничестве	Локальные акты школы, методики «Билета в будущее», принтер и компьютер	Подписаны договоры о совместном сотрудничестве с Курганским технологическим колледжем, Курганским институтом железнодорожного транспорта, Курганским машиностроительным заводом; Доля школьников, выбравших «Рабочие профессии» или «Инженерное дело» — не более 20%
Основной	Октябрь-апрель	Проведение выездного цикла «Тест-драйв профессий», организация экскурсий и создание фотоальбома «Мы на предприятиях города Кургана , разработка и проведение викторины «Своя игра», выпуск подкастов «Курган профессиональные перспективы», видеоклипов «Карьерный компас», организация выставки плакатов «Курган-город нужных профессий»	Партнёры проекта, школьный автобус, камера, кабинет информатики, ноутбук с колонками, микрофон-петличка, грамоты, призы, стенды для выствки, магниты	охвачено мероприятиями не менее 80% целевой аудитории; посещено 13 предприятий города; приняли участие в 6 мастер-классах, выпущены 3 подкаста, 3 видеоклипа, организована 1 вставка плакатов
Аналитиче-ский	Ноябрь	итоговая диагностика, сбор отзывов	статистические пакеты	Рост доли школьников, выбравших «Рабочие профессии» или «Инженерное дело» до 35% (+15 процентных пунктов). Снижение количества ответов «не знаю / затрудняюсь» минимум на 40%.

Результаты: количественные

- Количество участников проекта – 200 обучающихся 7-9 классов;
- Проведено 13 выездов на предприятия города Кургана; Охват 100 % обучающихся 7-9 классов
- Организовано 6 мастер-классов на базе средне специальных учебных заведениях города Кургана; Охват 100 % обучающихся 9-х классов
- Записано и выпущено 3 записи подкаста «Курган – профессиональные перспективы». Прямой вовлеченный охват – группа из 15 девятиклассников
- Снято и выпущено 3 видеоклипа рубрики «Карьерный компас». Прямой вовлеченный оват – группа из 12 восьмиклассников
- Создан 1 фотоальбом «Мы на предприятиях города Кургана», альбом включает более 100 фотографий
- Создан банк из 40 вопросов для викторины «Своя игра»
- Организована 1 выставка плакатов «Курган – город нужных профессий», более 30 плакатов

Результаты: качественные

- Трансформация образа рабочего. У подростков произошел переход от стереотипного восприятия («грязная роба, рутина, низкоинтеллектуальный труд») к образу высокотехнологичного специалиста.
- Сформирована устойчивая связка «моя будущая профессия = развитие родного города». Школьники начали воспринимать работу на местных заводах не как вынужденную меру из-за отсутствия альтернатив, а как стратегический выбор квалифицированного эксперта, востребованного именно в Зауралье.
- Снижение страха перед ОГЭ. Девятиклассники продемонстрировали снижение уровня профориентационной тревожности.
- Создание устойчивого партнерства «Школа — Колледж — Завод». Проект разрушил административные барьеры.
- Оставлены положительные отзывы
- Статья о профориентационных экскурсиях на предприятия на сайте Департамента образования и науки Курганской области (https://don45.kurganobl.ru/?ELEMENT_ID=12070)

Масштабируемость и тиражирование

Масштабируемость проекта «Профессия.PRO: версия Курган» обеспечивается за счет модульной структуры, типизированных документов и отсутствия зависимости от уникальных ресурсов. Проект может быть адаптирован для любого промышленного региона России (Урал, Сибирь, Поволжье) с минимальными изменениями.

- Проект построен по принципу конструктора. Любой регион заменяет только локальную специфику:
- **Вместо курганских заводов:** предприятия своего региона.
- **Вместо топа профессий:** актуальный региональный перечень вакансий Центра занятости.
- **Вместо колледжей Кургана:** местные техникумы и СПО.

На сайте образовательной организации размещены

- Регламент взаимодействия «Школа — Колледж — Предприятие» (.pdf)
- Банк вопросов «Своя игра» (.pptx)
- Единый шаблон приказа об организации выездов с прописанными зонами ответственности (школа / предприятие).
- Типовая форма согласия на обработку персональных данных и проведение видеосъемки ребенка в цеху.
- Инструкция по технике безопасности, подписываемая школьниками перед выходом из автобуса (уже адаптирована под требования Роструда).

Перспективы развития на следующий период

Проект спроектирован не как разовое мероприятие, а как **самовоспроизводящаяся технология.**

1. Со следующего учебного года проект включен в рабочую программу воспитания школы и план реализации профминимума.

2. Договоры между школой, колледжами и заводами заключены на долгосрочной основе

3. Проект не требует аренды помещений или закупки станков. Используются бесплатные мощности колледжей (мастерские) и предприятий (цеха).

4. План развития на следующий год (Масштабирование):

Этап 1 (Осень): Передача эстафеты. Текущие восьмиклассники (уже знающие базу) ведут мастер-классы для новых семиклассников (система «равный равному»).

Этап 2 (Зима): Горизонтальное расширение. Подключение обучающихся соседних школ микрорайона

Этап 3 (Весло): Соревновательный элемент. Превращение школьной викторины «Своя игра» в открытый городской чемпионат среди команд школ микрорайона, где призы предоставляет бизнес-партнер

Контакты и QR-код



lyu.pestereva@yandex.ru
+79125761458

Ссылка на страницу проекта на сайте образовательной организации:

https://shkola49kurgan-r45.gosweb.gosuslugi.ru/nasha-shkola/professiya-pro-versiya-kurgan/