

Аналитический отчет по результатам анкетирования участников профориентационных мероприятий в организациях отдыха детей и их оздоровления, организованных ЦОПП Курганской области

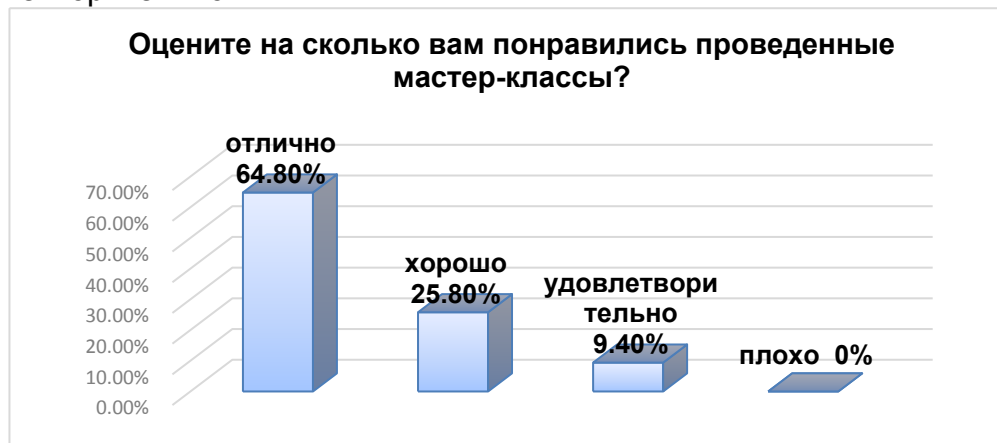
С конца июня 2025 года ребятам, принявшим участие в профориентационных мероприятиях проекта «Профпоезд» в загородных оздоровительных лагерях Курганской области было предложено впервые поделиться впечатлением и дать свою оценку участия в данных мероприятиях. В анкетировании принимали участие подростки старших отрядов 13-17 лет, которые принимали участие в мастер-классах и ознакомились с информацией об одном представленном колледже/техникуме или двух профессиональных образовательных организациях.

Цель анкетирования - оценить уровень удовлетворенности детей и эффективности проведения мастер-классов колледжей и техникумов в рамках выездных мероприятий. Ребята (по договоренности с администрацией лагеря) могли ответить на короткую анонимную анкету (11 вопросов) в электронном виде онлайн на своих телефонах по ссылке, либо заполнить анкету в бумажном варианте.

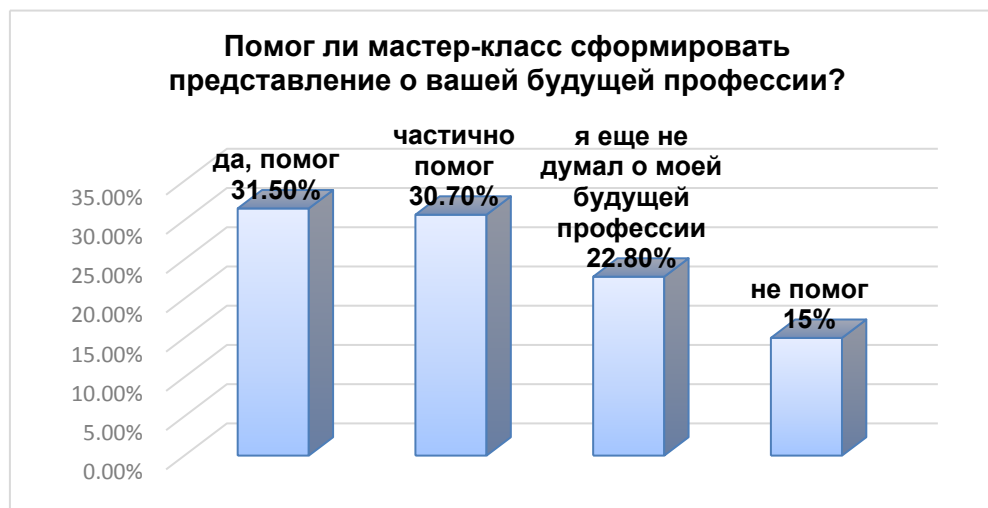
В летний период 2025 года в выездах «Профпоезда» принимали участие десять образовательных учреждений среднего профессионального образования (ГБПОУ «Курганский техникум строительных технологий и городского хозяйства», ГБПОУ «Курганский педагогический колледж», ГБПОУ «Курганский техникум сервиса и технологий», ГБПОУ «Курганский технологический колледж», ГБПОУ «Курганский Базовый медицинский колледж», ГБПОУ «Курганский государственный колледж», ГБПОУ «Курганский промышленный техникум», ГБПОУ «Шумихинский аграрно-строительный колледж», БПОУ «Шадринский политехнический колледж», ГБПОУ «Катайский профессионально-педагогический техникум»). На 22 июля 2025 года в анкетировании приняли участие 267 детей из 9 загородных лагерей Курганской области (МБУ СОЛКД «Лесная республика», ДОЛ «Зеркальный», ЗОЛ «им. К. Мяготина», КОК «Космос», СОЛКД «Романтика», ЗОЛ «Весна», ЗОЛ КО «Лазурный», ДОЛ «Янтарный», МАУ ЗОЛ им. Полка «Красные Орлы»).

В анкете ребята отвечали на вопросы о колледжах и техникумах, представители которых их посетили, перечисляли мастер-классы, в которых они приняли участие, указывали профессии о которых они узнали на мероприятии, делились своими профессиональными предпочтениями.

На вопрос: **«Оцените на сколько вам понравились проведенные мастер-классы?»** 64,8% детей ответили «отлично», 25,8% ответили «хорошо», 9,4% выбрали ответ «удовлетворительно».

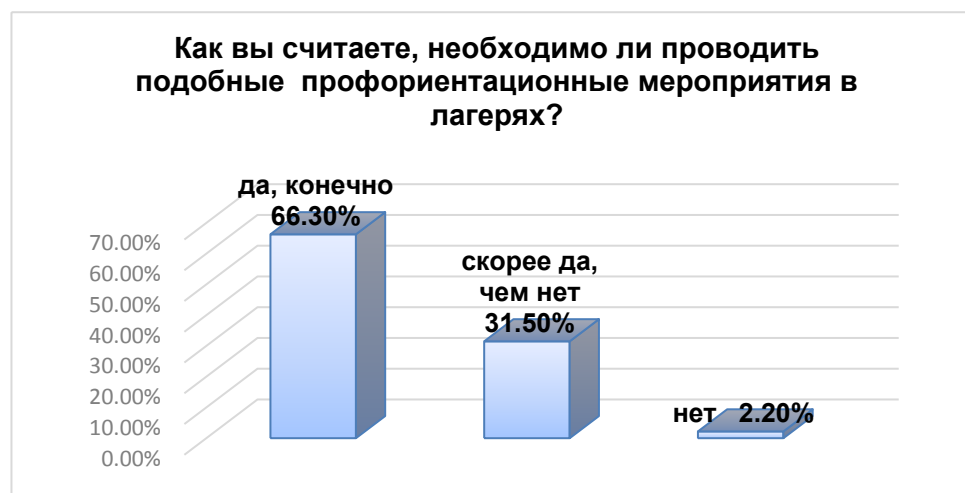


На вопрос: «Какая из представленных профессий вас заинтересовала?» ребята указывали, как правило, одну из представленных профессиональной организацией профессию. На вопрос: «Помог ли мастер-класс сформировать представление о вашей будущей профессии?» 31,5% выбрали вариант ответа «да, помог», 30,7% указали вариант «частично помог», 22,8% ответили, что еще не думали о своей будущей профессии. 15% респондентам представленный мастер-класс не помог сформировать мнение о профессии.



На вопрос анкеты: «Какие профессиональные мастер-классы вы бы еще хотели посетить?» 85% детей затруднялись ответить. Ответившие участники анкетирования указывали те мастер-классы, в которых они уже участвовали, хотели их повторить или отвечали, что предпочли бы творческие занятия (что-то создавать своими руками, танцевать).

На вопрос: «Как вы считаете, необходимо ли проводить подобные профориентационные мероприятия в лагерях?» 66,3% респондентов выбрали ответ «да, конечно», 31,5% ответили «скорее да, чем нет». 2,2% считают, что подобные профориентационные мероприятия не нужны в лагерях.



В целом из результатов анкетирования видно, что детей заинтересовали проведенные мастер-классы, больше половины детей 64,8% оценили занятия на отлично. А более 66% опрошенных считают, что подобные профориентационные мероприятия в лагерях следует проводить. Но также необходимо отметить, что дети с трудом запоминали названия профессиональных образовательных организаций и представленных ими специальностей (профессий). Из результатов анкетирования стало понятно, что отдыхающих, в первую очередь, интересовала творческая, созидательная деятельность.

Ограниченное количество мастер-классов не смогло отразить многообразие профессий и более детально раскрыть какую-то одну профессию, склонности и предпочтения у детей разные, поэтому не всем нравилось то, что им было предложено. Но стремление познавать что-то новое присутствует у детей и они готовы участвовать в подобных профориентационных мероприятиях.